



營銷管理



作為一門商業課程，營銷管理側重於營銷技巧的實際應用及公司的市場營銷的資源和活動的管理。市場營銷通常是為了通過影響客戶需求的程度、時機與構成，來幫助公司達成目標。

課程時間：1日

目標

- 本課程旨於提供與會者對市場營銷管理一個完整的認識，包括一個良好的市場調查所需的技術和分析。

對象

- 對市場管理感到陌生、希望對潛在市場的分析及技巧有更多認識的員工

詳情

- 市場調查
- 市場學的「3Cs」分析 – 顧客、公司及競爭者
- 市場策略
- 計劃執行
- 項目、過程及賣家管理
- 機構管理及領導才能
- 報告、量度及控制系統

授課模式

演講及經驗分享

地點

PASS培訓中心